



Contribution ID: 92

Tür: Oral Presentation

## İklim Değişikliği İletişiminde Yapay Zekâ ile Farkındalık Yaratmak

18 Aralık 2024 Çarşamba 15:40 (30 dakika)

### İklim Değişikliği İletişiminde Yapay Zekâ ile Farkındalık Yaratmak

İklim krizi olarak da adlandırılan iklim değişikliği sürecinin, günümüzün en önemli küresel sorunlardan biri haline geldiği görülmektedir (Klinenberg, E., Araos, M., & Koslov, L., 2020). Bu krizin çözümünde iklim değişikliği iletişimi olarak adlandırılan iletişim çalışmalarının önemli bir yeri olduğu bilinmektedir. İklim değişikliği iletişimi, bireylerin iklim değişikliği konusunda bilinçlenmelerini sağlayarak mikro ölçekte bireysel karbon ayak izinin azaltılmasına makro boyutta ise iklim krizinin çözümüne ilişkin oluşturulacak politikalara yön verebilmek ve kamuoyu baskısı oluşturabilmek anlamında önem taşımaktadır (Leiserowitz, A., Roser-Renouf, C., Marlon, J., & Maibach, E., 2021). Doğal dil işleme ve makine öğrenimi teknolojilerini kullanan, yapay zekâ destekli chatbotlar (sohbet robotları) kişiselleştirilmiş bilgi sağlama kapasiteleri sayesinde, iklim değişikliği konusunda bireyleri bilinçlendirme ve kamuoyu oluşturmada yaratıcı niteliğe sahip iletişim araçları olarak kullanılmaktadır. Ancak bu araçların güncel bilgi sağlama, bilginin doğruluğu ve güvenilirliği, algoritmik önyargılar, kullanıcıların ekonomik, sosyal, kültürel ve coğrafi farklılıklarını göz ardı etme gibi eksiklikleri yanında teknik bazı sınırlamaları ve kullanıcıların etkin şekilde uygulamadan yararlanamamaları gibi bazı zorluklara sahip olduğu bilinmektedir (Kuhail, M. A., Alturki, N., Alramlawi, S., & Alhejori, K., 2023). Bu çalışmanın birinci bölümünde, ClimateBot, EcoBot, CarbonBot, EarthChat, GreenAdvisor gibi iklim değişikliği iletişimi için kullanılan mevcut chatbotlar hakkında bilgi verilerek, bunların eksiklikleri ve sınırlılıkları açıklanmaktadır. İkinci bölümde bu eksiklikleri ve sınırlılıkları azaltabilecek yeni bir iklim değişikliği chatbotu modeli önerisi oluşturulmuştur. Üçüncü bölümde geliştirilen bu chatbot, pilot uygulama ile test edilmektedir, chatbotun etkinliğine ve kullanıcı memnuniyeti ilişkin kullanıcı verileri ön test ve son test şeklinde nicel veri yöntemleri kullanılarak analiz edilmektedir. Çalışma iklim değişikliği iletişiminde daha etkili ve kullanımı daha kolay bir araç geliştirebilme, iklim değişikliği konusunda daha fazla bilinçlendirme sağlayabilme, iklim değişikliği politikalarının oluşturulması için kamuoyu yaratma boyutları ile önem taşımaktadır. Gelecekte bu alanda yapılacak çalışmalar geliştirilen bu modelin daha etkin olmasını sağlayarak iklim krizinin ortadan kalktığı bir geleceğin yaratılmasına katkı sağlayabilir.

Anahtar kelimeler: İklim değişikliği iletişimi, chatbot, eco-chatbot, yapay zekâ, sürdürülebilirlik.

### Presentation language / Sunum Dili

TR (Türkçe)

### Disciplines / Disiplinler

Media / Medya

### E-mail / E-posta

serhansalepcigil@yahoo.com

**ORCID ID**

0000-0002-1227-1188, 0000-0001-7108-5783

**Institution / Affiliation / Kurum**

Sinop Üniversitesi

**Country / Ülke**

Türkiye

**Başlıca yazarlar::** Erhan Sur (Sinop Üniversitesi); Serhan Salepcigil (Sinop Üniversitesi)

**Sunu yapanlar:** Erhan Sur (Sinop Üniversitesi); Serhan Salepcigil (Sinop Üniversitesi)

**Session Classification:** Session 2.1 (Day 1)

**Track Classification:** Congist'24: Interdisciplinary Approaches